



# DESCRIZIONE DELLE AZIONI: INCONTRI DI ORIENTAMENTO PER LE FAMIGLIE

## *Documento di sintesi*

*Operazioni orientative per il successo formativo - PO FSE 2014/2020.  
Azione di sistema per la qualificazione, innovazione e valutazione delle azioni di orientamento e  
di promozione del successo formativo*

*Dipartimento di Scienze dell'Educazione - "G. Maria Bertin"*

*Università di Bologna - Alma Mater Studiorum.*

## INDICAZIONI OPERATIVE PER INCONTRI DI ORIENTAMENTO PER LE FAMIGLIE.

### Premessa

Gli studi presenti in letteratura sono concordi nel collocare le scelte formative e professionali tra le decisioni più importanti che una persona intraprende nel ciclo della sua vita. Le conseguenze di tali scelte si riflettono sul successo personale, sulla carriera futura e sul benessere emotivo, sociale ed economico.

Per i ragazzi, la scelta della scuola superiore - che si inserisce in una fase peculiare della vita ricca di cambiamenti significativi - rappresenta un compito di sviluppo importante ricolmo di elementi emotivi ed aspettative che rischiano di portare a scelte affrettate ed inconsapevoli se non vengono gestite in modo adeguato.

In questo scenario, la scuola e la famiglia costituiscono i principali contesti formativi e di socializzazione nonché potenti strumenti d'orientamento per i giovani. Di fatto, diverse evidenze empiriche mostrano che le rappresentazioni e le aspettative dei genitori, la percezione circa la capacità dei figli e le credenze sulla strumentalità della scuola svolgono un ruolo privilegiato nel plasmare le scelte formative dei propri figli.

In estrema sintesi, gli studi di settore evidenziano la necessità di rivolgere le azioni orientative non solo ai soggetti interessati alla scelta, vale a dire gli studenti, ma anche alle famiglie i cui membri hanno un'influenza fondamentale sulle scelte scolastiche e professionali.

**Finalità degli incontri:** rispondere ai bisogni di informazione e di orientamento favorendo il coinvolgimento delle famiglie nel processo di scelta.

**Target di riferimento:** genitori di studenti delle classi 2° della scuola secondaria di primo grado.

**Durata degli incontri:** circa 2 ore

**Fasi:**

### Fase iniziale

1) Accoglienza dei partecipanti nell'aula virtuale e breve introduzione sull'incontro.

Fornire ai partecipanti il quadro sul progetto regionale (partners, obiettivi, attività) "OPERAZIONI ORIENTATIVE PER IL SUCCESSO FORMATIVO" e condividere con loro l'obiettivo generale dell'incontro: riflessione sul ruolo dei genitori nel processo d'orientamento alla scelta dei propri figli.

2) Attivazione dei partecipanti attraverso la richiesta di rispondere ad alcune domande tese a favorire un clima partecipativo.

Domande stimolo:

- *Avete iniziato a parlare della scelta della scuola superiore di vostro figlio?*
- *I vostri figli parlano della scelta che dovranno effettuare l'anno prossimo? Vi confrontate/vi siete confrontati con i vostri figli su questo?*
- *Quali sono gli strumenti/supporti di cui avete o pensate di aver bisogno per la scelta?*

N.B. per l'attivazione, i formatori/orientatori possono utilizzare la modalità che preferiscono anche attraverso il supporto di eventuali applicazioni digitali. Sarebbe auspicabile, raccogliere bisogni emersi dalla famiglie al fine di favorire la messa a punto della documentazione e modellizzazione delle prassi.

### **Fase Centrale**

Condivisione con i partecipanti delle slide "Il ruolo dei genitori nel processo d'orientamento alla scelta dei figli": [presentazione incontri di orientamento per le famiglie.pdf](#)

N.B. Le slide offrono degli spunti, possono essere adattate al contesto specifico.

Slide n. 2 e n. 3 restituiscono una fotografia di un'indagine condotta da Almadiploma su un campione di studenti ed offrono una visione concreta, un riscontro immediato su ciò che i ragazzi pensano rispetto ai fattori che hanno determinato la loro scelta.

Per ulteriori informazioni/approfondimenti si rimanda al sito <https://www.almadiploma.it/indagini/profilo/default.aspx> e al documento (disponibile online) e allegato.

- Slide n. 4, 5, 6, 7: enfasi sui fattori che influenzano la scelta.
- Slide n. 8: link per la compilazione di un breve questionario volto a far riflettere i genitori su alcuni aspetti importanti che determinano le scelte scolastiche e professionali dei propri figli.

Link per il questionario (nel caso in cui non dovesse aprirsi il collegamento dalla slide 8): [https://unibopsice.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_9AfYcbjM0nZ56FD](https://unibopsice.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_9AfYcbjM0nZ56FD)

QRcode che rimanda allo stesso questionario:



In particolare, il questionario elaborato dal gruppo di ricerca dell'Università di Bologna condotto dalla Prof.ssa Dina Guglielmi, restituisce al genitore che compila un output automatico individuale che offre una fotografia del livello di supporto fornito al proprio figlio/a.

Questo questionario consente un'attivazione da parte dei genitori sui temi affrontati nella parte successiva dell'incontro.

- Slide n. 9-10 processi di coinvolgimento dei genitori.

### **Fase conclusiva**

- Slide n. 11-12-13: alcuni suggerimenti operativi
- Slide n. 14 rimando ai contatti dello sportello POST
- Chiusura della formazione.